



¡Bienvenidos!

¡Comencemos a  
crear nuestro  
diario!





# *Textos periodísticos*

Un diario está conformado por distintos textos, si has leído alguno te habrás dado cuenta de ello.

Puedes encontrar: Noticias, reportajes, crónicas, entrevistas, columnas de opinión, cartas al director ¡E incluso historietas cómicas!



# A considerar:

Investigar  
previamente.

1

Consultar a los  
profesores

2

Estudiar los  
contenidos

3

Planificar los  
textos.

4

# Noticia



Una noticia es un relato breve e informativo que narra **objetivamente** un hecho



Posee una estructura definida:

- ❖ Antetítulo, título, bajada de título, lead o entradilla, cuerpo.

Responde a las siguientes preguntas: ¿Qué?, ¿Quiénes?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Por qué?

Hallazgo histórico:

## Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

• Epígrafe o antetítulo

• Titular

• Bajada o subtítulo

• Lead o Entradilla

• Cuerpo de la noticia

# Reportaje



El reportaje es similar a la noticia en cuanto a su objetivo, pero profundiza mucho más en el desarrollo del tema.

Debes tener en cuenta que un reportaje requiere de:

- Titular.
- Párrafo inicial o lead.
- Cuerpo.
- Párrafo final.
- Recursos gráficos de apoyo.

Titular

# Internet hoy se usa como arma

Párrafo inicial o lead

El desembarco de las redes sociales es en todos lados. Facebook, Fotolog e Internet, en general, aparecen en este sondeo de corporación Doms como una herramienta para ejercer "violencia social" hacia ellas.

Si bien las prácticas más experimentadas son los intentos de alejarlas de sus familias o amistades (48,7%) y la prohibición de salir solas a fiestas y otras actividades sociales (48,4%), el uso de las redes sociales para violentar ganan terreno, sobre todo al preguntársele a estas mujeres violentadas por lo que han sufrido los últimos 12

**56,7%**  
de ellas afirmó que su pareja o ex pareja hurgó en su celular o correo electrónico alguna vez los últimos 12 meses

meses.

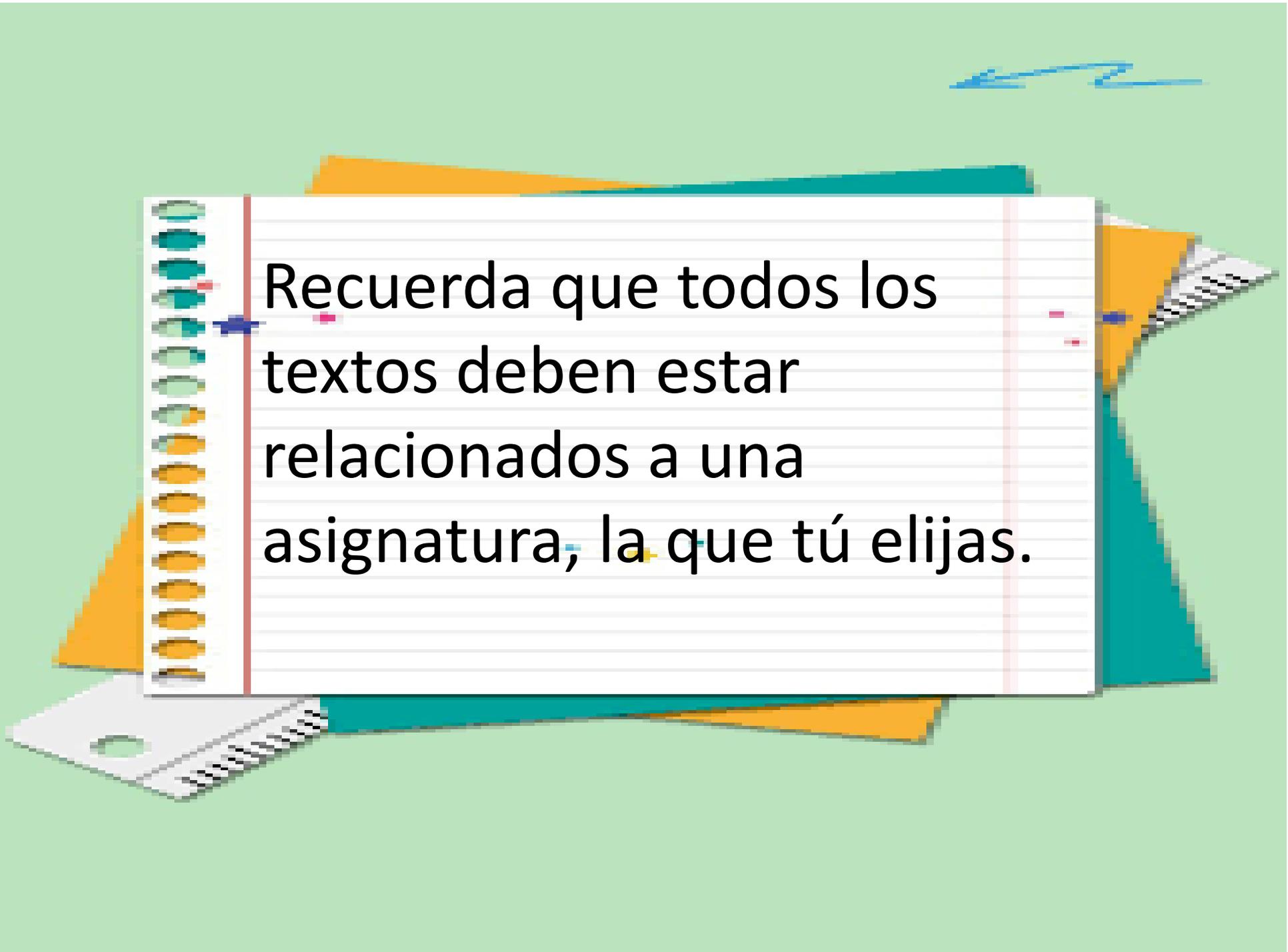
El 10,2% admite que su pareja ha "echado a correr rumores ofensivos" sobre ella a través de Internet, mientras que el 7,2% reconoce que él "subió imágenes tuyas a Facebook o Fotolog que te causan menoscabo".

● A. FIGUEROA

Recursos de apoyo

Cuerpo

Párrafo final



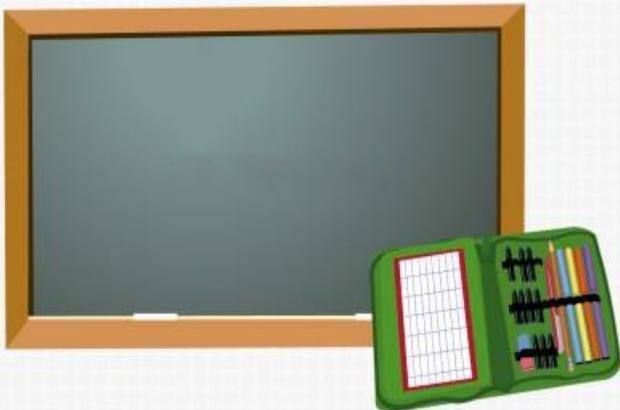
Recuerda que todos los textos deben estar relacionados a una asignatura, la que tú elijas.

# Crónica

Una crónica es similar a un reportaje, salvo que en este texto el periodista puede brindar su opinión personal sobre el hecho que narra.



- Narra los hechos de un modo **cronológico**.
- Permite emitir un juicio.
- Posee una narrativa literaria.



### LA PRIMERA CRONICA

*"Un muy trágico accidente aconteció en Water Town, a comienzos de este mes, a un anciano que era de temperamento algo callado y hosco, pero que siempre había gozado de reputación de hombre en su juicio y pío.*

*El diablo aprovechó la melancolía que hizo presa de él después de la muerte de su esposa, quien había sido el sostén de la familia. El pobre hombre vivía atormentado por el temor de que llegara a pasar necesidades, a pesar de que tenía muy solícitos amigos que lo cuidaban y no le sacaban los ojos de encima, por miedo de que se hiciera algún daño.*

*Una noche se escapó, corrió al establo. Cuando los amigos lo fueron a buscar, lo encontraron colgando de una soga que ellos habían usado para atar sus terneros. El estaba muerto con sus pies casi tocando el suelo".*

**Publicada en un periódico en 1690**

### Estructura:

- Título.
- Párrafo introductorio.
- Cuerpo.
- Párrafo final.



# Entrevista:

En la **entrevista** interactúan dos personajes: **entrevistador** y **entrevistado**.



**Entrevistador:** Realiza las preguntas y guía la entrevista.

**Entrevistado:** Se limita a contestar.

# ***Estructura de la entrevista:***

- ✓ **Saludo inicial:** En este punto el entrevistador presenta a su entrevistado y da a conocer el tema sobre el que discutirán.
- ✓ **Pregunta inicial:** La primera pregunta debe introducir el tema sobre el que se hablará y es el punto de partida de la entrevista.
- ✓ **Desarrollo:** En esta instancia la entrevista debiese fluir de buena manera, realizando preguntas que busquen rescatar mucha información.
- ✓ **Despedida:** Finalmente, el entrevistador agradece a su invitado y lo despide amablemente, para así concluir la entrevista

# Columna de opinión

Se denomina así porque se presenta en forma de columna alargada y porque en ella el autor expresa su punto de vista acerca de un tema de actualidad.



- Es totalmente **subjetiva**.
- Lo redacta alguien con cierta **autoridad** en el tema que se debate.



## Gratuidad: ¿crecimiento o desarrollo?

Cristian  
Pichara,  
director  
Bienestar  
Estudiantil  
UCT



La gratuidad para estudiantes de educación superior aparece en nuestra Región como resultado de una cosmovisión de nuestro país desde hace un tiempo. En muchas áreas, nuestro país ha crecido, sin embargo, no se ha desarrollado. La gratuidad estudiantil ¿es parte del crecimiento o del desarrollo? Para mí, es un concepto que se sustenta en ambas, ya que estudiantes y sus familias no se detienen a cuestionar en qué periodo nos encontramos, solo celebran la posibilidad que se les entrega como puente para un futuro mejor.

En este segundo año de este beneficio, casi 7 mil estudiantes asistirán a la UC Temuco sin una carga financiera que los distraiga o aflija. Además, muchas son las aristas donde se puede opi-

nar a favor y/o en contra de esta medida, si se mantendrá en el tiempo y cómo afectará otras áreas de fomento y productividad a nivel nacional, incluso como prioridad. Pero lo cierto es que veremos los resultados en pocos años. Para estas familias, es una responsabilidad entregar lo mejor de sí al esfuerzo de todo un país que lo financia.

Estudiantes, hagan de esta iniciativa u oportunidad la respuesta a cambios de vida no solo en un disciplina profesional, sino que mejores personas, que como un país les da oportunidades ustedes forjen iniciativas, emprendimientos, mejor calidad de vida para entregar a otros sin egoísmos y como Dios nos enseña; de gracia recibiste, dad de gracia.

Título  
creativo

Datos del  
autor

Párrafo  
inicial:  
Introduce  
el tema

Cuerpo:  
entrega  
argumentos

Párrafo de  
conclusión

# Carta al director

La carta al director es un texto breve donde el lector le escribe al director del diario para mostrar su postura sobre una noticia de actualidad.

## Celulares en colegios

Señor Director:

En septiembre próximo, Francia prohibirá el uso de celulares en sus establecimientos escolares. Me pregunto: ¿en vez de prohibir su uso, que para nuestros alumnos nativos digitales constituye casi parte de su ADN, no convendría, mejor, educarlos en el correcto uso de las tecnologías? ¿Cuántos profesores innovadores y creativos ya las han implementado a través de la incorporación de exitosas metodologías y transferencia de buenas prácticas en su sala de clases? ¿Por qué no apostar más por la educación de la libertad responsable, para que cada comunidad educativa fije sus propias normas de convivencia digital y logren así entre todos la regulación del tema, más que su prohibición?

No vayamos también nosotros a "poner la carreta delante de los bueyes".

ALFREDO ZELAYA E.  
Director ejecutivo  
Grupo Educac

La ventaja de este texto es que puedes opinar libremente sobre el tema que consideres importante.

Recuerda que al ser un texto de opinión posee un carácter **subjetivo**.



# Historietas cómicas



El objetivo de las historietas cómicas es entretener, pero también se puede informar sobre cualquier temática, para ello se hace uso del humor, el sarcasmo y la ironía.

# Otros textos:

**También puedes encontrar,  
puzzles, crucigramas,  
propaganda y publicidad**



Puedes apoyar tu información en:



Liceo Industrial Superior Talca- Oficial



unetealcambio.listal



Listal TV



[www.listal.cl](http://www.listal.cl)